



Akademia Pomorska w Słupsku

Instytut Geografii i Studiów Regionalnych

**EGZAMIN LICENCJACKI – STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
ROK AKADEMICKI 2017/2018**

**EGZAMIN LICENCJACKI – STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
ROK AKADEMICKI 2017/2018**

**Zestaw zagadnień egzaminacyjnych
zawierający treści programowe dla kierunku TURYSTYKA I REKREACJA**

1. Analiza walorów turystycznych regionów turystycznych świata według UNWTO.
2. Bilans przedsiębiorstwa turystycznego i wskaźniki efektywności gospodarowania (struktura kapitału, płynność finansowa, rentowność sprzedaży).
3. Czas wolny, jego struktura, potrzeby i preferencje turystyczne ludności Polski.
4. Dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego.
5. Formy ochrony przyrody w Polsce – charakterystyka, przykłady.
6. Główne cechy rekreacji.
7. Informacja turystyczna i jej znaczenie w organizacji i obsłudze ruchu turystycznego.
8. Krajowe organizacje turystyczne (specjalistyczne, samorządowe, społeczne i in.) i ich zadania statutowe dla rozwoju rynku turystycznego.
9. Naturalne i antropogeniczne przekształcenia krajobrazów.
10. Od I poł. XII w. do 1637 r. Pomorzem władała dynastia Gryfitów. Wymień najświetniejszych Gryfitów i Gryfitki i wzbogać ich charakterystykę o interesujące dla turystów opowieści.
11. Przedstaw genezę zróżnicowania kulturowego Warmii i Mazur
12. Pionierzy turystyki górskiej XIX wieku.
13. Podstawowe grupy składników odżywczych pokarmu.
14. Podział rekreacji – kryteria podziału, przykłady.
15. Podział roślin uprawnych i ich znaczenie dla gospodarki.
16. Polscy podróżnicy i eksploratorzy oraz ich udział w poznaniu Polski i świata.
17. Pomniki historii – znaczenie w turystyce i dziedzictwie kulturowym.
18. Regionalizacja turystyczna Polski. Uwarunkowania podziału Polski na regiony turystyczne.
19. Regionalizacje turystyczne świata. Kryteria i przykłady.
20. Zróżnicowanie zagospodarowania przestrzeni turystycznej i ruchu turystycznego w regionach turystycznych świata.
21. Zróżnicowanie zagospodarowania przestrzeni turystycznej i ruchu turystycznego w poszczególnych regionach turystycznych Polski.
22. Rozwój kartografii turystycznej na świecie i w Polsce.
23. Struktura funkcjonalno-organizacyjna i organizacja obsługi turystów w obiektach hotelarskich.
24. Typologia obiektów hotelarskich i pozostałych obiektów bazy noclegowej.
25. Typy biur podróży, ich podstawowe funkcje i usługi pośrednictwa na rynku turystycznym.
26. Typy krajobrazów w przestrzeni geograficznej.
27. Typy przedsiębiorstw turystycznych. Podstawowe elementy bazy materialno-technicznej oraz wskaźniki stanu i efektywności wykorzystania środków trwałych.
28. Walory regionów turystycznych Polski.
29. Walory turystyczne – podział i charakterystyka. Przykłady z Polski i świata.
30. Znaczenie map tematycznych (w tym turystycznych) w działalności człowieka.



Akademia Pomorska w Słupsku

Instytut Geografii i Studiów Regionalnych

Zestaw zagadnień egzaminacyjnych zawierający treści specjalnościowe dla kierunku TURYSTYKA I REKREACJA specjalność Turystyka zdrowotna

1. Turystyka zdrowotna na współczesnym rynku turystycznym i jej podstawowe segmenty.
2. Walory przyrodnicze, pojęcie atrakcyjności i chłonności turystycznej w turystyce zdrowotnej.
3. Czynniki społeczno-ekonomiczne rozwoju turystyki zdrowotnej (społeczno-demograficzne, podażowe, ekonomiczne).
4. Strategie marketingowe i ich zastosowanie na rynku usług turystyki zdrowotnej (produkcyjna, produktowa, dystrybucyjna, marketingowa, społeczna).
5. Metody i techniki badania marketingowego rynku usług turystyki zdrowotnej.
6. Typy i kierunki leczenia uzdrowiskowego.
7. Podstawy prawne funkcjonowania uzdrowisk statutowych w Polsce.
8. Determinanty rozwoju uzdrowisk w Polsce i na świecie.
9. Zakaźne zagrożenia zdrowotne występujące w różnych regionach świata.
10. Podstawowe zaburzenia układu czynnościowego człowieka.
11. Czynniki egzogenne oddziałujące na organizm ludzki.
12. Rodzaje i charakterystyka zabiegów fizykalnych stosowanych w leczeniu uzdrowiskowym.
13. Rynek usług i zabiegów medycznych na przykładzie polskiej turystyki medycznej.
14. Bioklimatyczne uwarunkowania rozwoju turystyki uzdrowiskowej w Polsce.
15. Krajowa i międzynarodowa segmentacja rynku turystyki zdrowotnej.
16. Przyczyny i zasady profilaktyki chorób cywilizacyjnych.
17. Sposoby projektowania i prowadzenia kampanii promocyjnych produktów *SPA & Wellness*.
18. Schematy żywieniowe w dwóch wybranych jednostkach chorobowych i dla kobiet w ciąży.
19. Wpływ warunków meteorologicznych na organizm człowieka.
20. Systemy rezerwacji stosowane w turystyce.
21. Zachowania animatora w sytuacjach awaryjnych i trudnych.
22. Zasoby balneologiczne i kierunki ich wykorzystania na przykładzie polskich uzdrowisk.
23. Zarys historyczny uzdrowisk w Polsce i na świecie.
24. Przyrodnicze zagrożenia zdrowotne występujące na świecie.
25. Specjalizacja i kierunki rozwoju uzdrowisk Pomorza Środkowego.
26. Przykłady form animacji czasu wolnego wykorzystywanych w turystyce zdrowotnej.
27. Wykorzystywanie imprez turystycznych w promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej.
28. Rola centrum *SPA & Wellness* w uatrakcyjnieniu oferty usług hotelowych turystyki zdrowotnej.
29. Krajowe i zagraniczne źródła finansowania inwestycji z zakresu turystyki zdrowotnej.
30. Formy promocji produktów turystyki zdrowotnej.