

# **Strategia rozwoju Instytutu Geografii i Studiów Regionalnych Akademii Pomorskiej w Słupsku na lata 2014 – 2020**

**Zespół ds. opracowania Strategii Rozwoju IGiSR  
Dr Paweł Czaplński  
Dr Marek Majewski  
Dr Mariusz Miedziński  
Dr Anna Wiśniewska**



**Słupsk 25.03.2014**

## Charakterystyka Instytutu Geografii i Studiów Regionalnych

Początki geografii słupskiej wiążą się z utworzeniem w 1969 roku Wyższej Szkoły Nauczycielskiej w Słupsku, w której - w ramach jej struktury organizacyjnej - działał Zakład Geografii. Zadaniem Zakładu było dokształcanie czynnych nauczycieli nie mających pełnego wykształcenia wyższego oraz prowadzenie trzyletnich studiów uzupełniających dla absolwentów studiów nauczycielskich. Po przemianowaniu uczelni w Wyższą Szkołę Pedagogiczną w 1973 rozpoczęto rekrutację na pełne studia magisterskie w systemie studiów stacjonarnych i zaocznych.

W 1986 roku w miejsce dawnego zakładu powołana została Katedra Geografii, która obok działalności dydaktycznej prowadziła również badania naukowe. Zgodnie z głównymi kierunkami badań utworzone zostały w katedrze trzy zakłady: Klimatologii, Geomorfologii i Geologii Czwartorzędu oraz Geografii Społeczno-Ekonomicznej. W roku 1993 powołane zostały dodatkowo dwie pracownie – Teledetekcji Geograficznej oraz Dydaktyki Geografii, służące kształceniu studentów.

Rozwój kadrowy, organizacyjny i naukowy oraz wysoka pozycja geografii w uczelni zaowocowały powołaniem przez senat Wyższej Szkoły Pedagogicznej nowego Instytutu Geografii, który rozpoczął działalność od roku akademickiego 1993/1994. W skład instytutu wchodziło już pięć zakładów: Geomorfologii i Geologii Czwartorzędu z odrębną Pracownią Teledetekcji Geograficznej, Klimatologii i Hydrografii, Geografii Ekonomicznej i Dydaktyki, Kształtowania Środowiska i Turystyki oraz Geografii Społecznej i Regionalnej. Później powołany został jeszcze Zakład Geografii Politycznej, funkcjonujący jednak tylko jeden rok oraz od roku 2004 Zakład Kartografii. 1 października 2010 r. dotychczasowy Instytut Geografii został przekształcony w Instytut Geografii i Studiów Regionalnych z niezmienną strukturą organizacyjną.

Zmiany kadrowe jakie nastąpiły w 2012 roku spowodowały pewne przekształcenia organizacyjne polegające na połączeniu zakładów Klimatologii i Hydrologii oraz Kształtowania i Ochrony Środowiska w nowy Zakład Analizy Środowiska oraz wcielenie Zakładu Kartografii do dotychczasowego Zakładu Geomorfologii i Geologii Czwartorzędu, wraz ze zmianą jego nazwy. W tej sytuacji od 1 października 2012 w strukturze organizacyjnej Instytutu Geografii i Studiów Regionalnych działają trzy zakłady: Zakład Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki, w skład którego wchodzi Pracownia Dydaktyki Geografii i Przyrody oraz Edukacji Ekologicznej, Zakład Analizy Środowiska ze Stacją Naukowo-Dydaktyczną w Gaci oraz Zakład Geoekologii i Geoinformacji z Pracownią Kartografii i Geoinformacji oraz Pracownią Geochemiczno-Sedymentologiczną.

Obok wymienionych jednostek struktury organizacyjnej w instytucie działają także: Oddział Słupski Polskiego Towarzystwa Geograficznego, Klub „Obieżyświat” i Studenckie Koło Naukowe „GeoChampion”. Od 2003 r. instytut wydaje także własne czasopismo „Słupskie Prace Geograficzne” (poprzednio Słupskie Prace Matematyczno-Przyrodnicze, ser. C), które jest indeksowane na platformie Index Copernicus.

W ciągu czterdziestopięcioletniej działalności naukowo-dydaktycznej słupskiego ośrodka geograficznego wykształciły się różne nurty badawcze, świadczące o potencjale jednostki oraz o różnorodności zainteresowań naukowych pracowników. W ramach istniejących zakładów główne kierunki badań obejmują:

**W Zakładzie Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki:** przemiany społeczno-demograficzne jednostek osadniczych, określenie roli ośrodków wzrostu społeczno-gospodarczego w przemianach struktur regionalnych północnej Polski, badania współzależności procesów industrializacji i urbanizacji oraz ich struktur społeczno-

demograficznych i osadniczo-agrarnych, sytuację ekonomiczną ludności, funkcjonowanie miast w okresie transformacji ustrojowej z uwzględnieniem przemiany bazy ekonomicznej i struktury przestrzennej; rozwój turystyki i jej roli w aktywizacji społeczno-gospodarczej określonych jednostek przestrzennych oraz sfer życia.

**W Zakładzie Geoeologii i Geoinformacji** – paleogeografię czwartorzędu, stratyografię i litologię osadów czwartorzędowych; geomorfologię, paleoekologię i sedimentologię środowisk fluwialnych, stokowych limniczno-bagiennych i litoralnych, geochemię osadów różnowiekowych środowisk sedimentacyjnych, wpływ gospodarczej działalności człowieka na współczesną morfogenezę dolin rzecznych oraz strefy brzegowej Bałtyku, a także – w zakresie kartografii i geoinformacji - kartoznawstwo topograficzne i tematyczne Pomorza Zachodniego w ujęciu retrospektywnym oraz wykorzystanie technik GIS w analizie geomorficznej.

**W Zakładzie Analizy Środowiska** - optymalizację struktury przestrzennej krajobrazów, projektowanie systemów terytorialno-krajobrazowych, antropogeniczne przekształcenia środowiska przyrodniczego naturalne i antropogeniczne zmiany stosunków wodnych na obszarze Pomorza, wpływ cyrkulacji Bałtyku na klimat północno-zachodniej Polski oraz rolę cyrkulacji atmosferycznej w kształtowaniu pola temperatury w Polsce.

Czterdziestopięcioletni dorobek naukowy instytutu obejmuje ponad 2100 prac, opublikowanych w wydawnictwach krajowych i zagranicznych, a także realizowanie kilkudziesięciu tematów badawczych w ramach badań statutowych i 26 projektów badawczych finansowanych ze środków krajowych i zagranicznych. Instytut oraz jego pracownicy byli organizatorami ponad dwudziestu ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji naukowych, w tym Zjazdu Polskiego Towarzystwa Geograficznego i Zjazdu Geomorfologów Polskich. Aktywność naukowa pracowników instytutu wyraża się także utrzymywaniem współpracy ze wszystkimi krajowymi ośrodkami geograficznymi oraz z wieloma zagranicznymi ośrodkami akademickimi, głównie z Europy Środkowo-Wschodniej, a także z wieloma organami samorządów regionalnych i lokalnych oraz instytucjami i organizacjami życia społeczno-gospodarczego regionu. Do istotnych osiągnięć ośrodka słupskiego należy także wypromowanie własnej kadry naukowej, w tym jednego profesora tytularnego, pięciu doktorów habilitowanych i 22 doktorów. Pracownicy instytutu wykazują się również dużą aktywnością organizacyjną, pełniąc funkcje kierownicze w krajowych gremiach naukowych, w tym w komitetach i towarzystwach naukowych.

Instytut kształci studentów na dwóch kierunkach: „geografia” (od 1973 roku) z 10 specjalnościami na poziomie studiów licencjackich i magisterskich w systemie stacjonarnym i niestacjonarnym oraz na kierunku „turystyka i rekreacja” (od 2013 roku) tylko na studiach licencjackich. Od początku istnienia studiów geograficznych ukończyło je 3050 osób, w tym na poziomie magisterskim 2340. Liczba absolwentów w poszczególnych latach była jednak zróżnicowana, osiągając maksymalnie 160-180 osób w latach 1996-1998 oraz w 2005-2008.

Zachodzące w ostatnich latach w instytucie zmiany kadrowe i organizacyjne oraz zmiany w zakresie kształcenia studentów, wynikające z ogólnych trendów demograficznych oraz polityki państwa, wymagają wzmocnienia pozycji instytutu oraz ukierunkowania jego rozwoju zgodnie ze współczesnymi trendami. Za najważniejsze cele należy uznać: uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia doktora w zakresie nauk geograficznych, poprawę bazy materialnej instytutu przez rozbudowę dotychczasowych pracowni i laboratoriów dydaktyczno-badawczych, wzmocnienie współpracy ze środowiskiem administracyjnym i gospodarczym regionu oraz zwiększenie oferty dydaktycznej dla kandydatów na studia, ze szczególnym uwzględnieniem kierunków i specjalności praktycznych. Realizacja wymienionych celów spowoduje dalszy dynamiczny rozwój słupskiego ośrodka geograficznego.

## Rozwój słupskiego ośrodka geograficznego w latach 1969-2013

1969	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2014		
WYŻSZA SZKOŁA NAUCZYCIELSKA		WYŻSZA SZKOŁA PEDAGOGICZNA				POMORSKA AKADEMIA PEDAGOGICZNA		AKADEMIA POMORSKA			
WYDZIAŁ MATEMATYCZNO-PRZYRODNICZY											
ul. Arciszewskiego 22					ul. Partyzantów 27						
ZAKŁAD GEOGRAFII			KATEDRA GEOGRAFII		INSTYTUT GEOGRAFII			INSTYTUT GEOGRAFII I STUDIÓW REGIONALNYCH			
<i>Dr Bernard Czerwinski</i>		<i>Dr Mieczysław Świątkowski</i>		<i>Doc. dr hab. Andrzej Ewert</i>		<i>Dr hab. prof. nadzw. W. Flork</i>	<i>Dr hab. prof. nadzw. R. Kłosa</i>	<i>Prof. dr hab. E. Rydz</i>	<i>Dr hab. prof. nadzw. W. Flork</i>	<i>Dr hab. prof. nadzw. A. Wojciechowski</i>	
					Laboratorium Sedymologiczne			Pracownia Geodwuzno-Sedymentologiczna			
					Zakład Geomorfologii i Geologii Czwarbrzojdu <i>Kierownik: Dr hab. prof. nadzw. Wacław Flork</i>			Zakład Geologii i Geomorfologii <i>Kierownik: Dr hab. prof. nadzw. W. Flork</i>			
					Pracownia Metodologii Geograficznej					Pracownia Kartografii i Geoinformacji	
								Zakład Kartografii <i>Kierownik: Dr hab. prof. nadzw. Andrzej Kontar</i>			
			Zakład Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Dydaktyki <i>Kierownik: Dr Eugeniusz Rydz</i>		Zakład Geografii Ekonomicznej i Dydaktyki <i>Kierownik: Dr Eugeniusz Rydz</i>		Zakład Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki <i>Kierownik: Prof. dr hab. E. Rydz (do 2012), Dr hab. prof. nadzw. A. Maczabali (od 2012)</i>				
					Pracownia Dydaktyki Geografii		Pracownia Dydaktyki Geografii z Przyrodą			Pracownia Dydaktyki Geogr. i Prac. i Edukacji Regionalnej	
					Zakład Geografii Społecznej i Regionalnej <i>Kierownik: Prof. dr hab. Eugeniusz Zdrojewski</i>						
					Zakład Geografii Politycznej <i>Kierownik: Prof. dr hab. Mirosław Kłosa</i>						
					Zakład Kształtowania Środowiska i Turystyki <i>Kierownik: Prof. dr hab. A. Szwachberg (do 1994), Prof. dr hab. Eugeniusz Janowski (od 1994)</i>		Zakład Kształtowania i Ochrony Środowiska <i>Kierownik: Dr hab. prof. nadzw. Ryszard Kłosa</i>			Zakład Analizy Środowiska <i>Kierownik: Dr hab. prof. nadzw. A. Wojciechowski</i>	
			Zakład Klimatologii <i>Kierownik: Doc. dr hab. Andrzej Ewert</i>		Zakład Klimatologii i Hydrografii <i>Kierownik: Prof. dr hab. Andrzej Ewert (do 2001), Dr hab. prof. nadzw. Mieczysław Bonach (od 2001)</i>						
Stacja Naukowo-Dydaktyczna w Gad											

## ***Wizja Instytutu Geografii i Studiów Regionalnych***

- W warunkach wysokiej konkurencji Instytut Geografii i Studiów Regionalnych inicjuje i realizuje programy monitorujące oraz zadania innowacyjne w regionie pomorskim.
- Instytut Geografii i Studiów Regionalnych współpracuje z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi w zakresie naukowo-dydaktycznym.
- Instytut Geografii i Studiów Regionalnych aktywnie uczestniczy w przemianach środowiska geograficznego Pomorza oraz dąży do rozwoju słupskiej Uczelni jako nowoczesnego uniwersytetu i cenionego ośrodka opiniotwórczego.

## ***Misja Instytutu Geografii i Studiów Regionalnych***

Misją Instytutu jest kształcenie kadr na potrzeby nowoczesnego społeczeństwa oraz prowadzenie regionalnych badań naukowych tak, aby ich poziom sprostał wyzwaniom współczesnego świata, kraju i regionu.

**Instytut Geografii i Studiów Regionalnych:**

- zapewnienia wysoką jakość kształcenia w zakresie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych,
- prowadzi badania regionalne i upowszechnia ich wyniki w kraju i za granicą,
- aktywnie współpracuje z szerokim otoczeniem społeczno-gospodarczym.

## Analiza SWOT Instytutu Geografii i Studiów Regionalnych

Atuty	Słabości
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <b>ponad 45-letnia tradycja (dorobek naukowy, dydaktyczny, organizacyjny)</b></li> <li>b. <b>relatywnie niski koszt studiowania w stosunku do innych ośrodków akademickich</b></li> <li>c. <b>budowanie relacji interpersonalnych pomiędzy studentami a nauczycielami akademickimi ze względu na indywidualizację pracy ze studentami</b></li> <li>d. <b>szeroki kapitał ludzki</b></li> <li>e. wysoka liczba adiunktów</li> <li>f. potencjał do rozwoju własnej kadry naukowo-dydaktycznej</li> <li>g. nowoczesne laboratorium geochemiczno-sedymentologiczne i pracownia mikroskopowa</li> <li>h. własna stacja naukowo-dydaktyczna w Gaci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. niewystarczające wyposażenie dydaktyczne</li> <li>b. brak kierunków praktycznych dostosowanych do potrzeb gospodarki</li> <li>c. niewystarczająca współpraca Instytutu z gospodarką</li> <li>d. <b>brak zaangażowania praktyków/przedsiębiorców w proces kształcenia w Instytucie</b></li> <li>e. słaba identyfikacja Instytutu w strategii promocyjnej Uczelni i Wydziału</li> <li>f. brak współpracy Zakładów</li> <li>g. niewystarczająca liczba specjalistycznych pracowni</li> <li>h. nadmierne obciążenie pracą administracyjną, promocyjną oraz usługową pracowników naukowo-dydaktycznych</li> <li>i. niewielkie wykorzystanie istniejącej infrastruktury Instytucji partnerskich</li> <li>j. pozyskiwanie środków finansowych na naukę z funduszy krajowych i UE</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <b>możliwość uzyskania uprawnień do nadawania stopnia doktora w IGiSR (wymogi zgodnie z Ustawą o Szkolnictwie Wyższym)</b></li> <li>b. <b>możliwości współpracy naukowo-badawczej krajowej i zagranicznej</b></li> <li>c. możliwości korzystania z programów unijnych</li> <li>d. możliwość korzystania z grantów komercyjnych</li> <li>e. przychylność sektora administracyjno-gospodarczego w zakresie realizacji kształcenia praktycznego</li> <li>f. wsparcie lokalnych władz samorządowych</li> <li>g. wzrost aktywności sektora biznesowego w zakresie inwestycji w odnawialne źródła energii w regionie</li> <li>h. tendencja do tworzenia subregionalnych i regionalnych centrów naukowo-badawczych</li> <li>i. możliwości wymian studenckich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <b>polityka państwa wobec małych uczelni</b></li> <li>b. <b>skutki kategoryzacji</b></li> <li>c. <b>ograniczona chłonność rynku pracy dla absolwentów studiów wyższych na kierunku geografia i turystyka</b></li> <li>d. pozycja konkurencyjna AP w regionie</li> <li>e. niż demograficzny</li> <li>f. słabe przygotowanie kandydata na studia</li> <li>g. marginalizacja geografii w szkolnych nauczania</li> <li>h. ograniczona dostępność funduszy budżetowych na inwestycje w zakresie dużej infrastruktury badawczej</li> <li>i. konkurencyjna oferta edukacyjna pomorskich uczelni wyższych na kierunkach Geografia i Turystyka</li> <li>j. spadek zainteresowania kształceniem w ramach studiów przyrodniczych</li> </ul>

*\*pogrubiono zagadnienia, którym przypisano najsilniejsze oddziaływanie w danym obszarze (duża waga)*

## **Obszar I DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA**

### **1 Cel strategiczny: Dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy**

#### **Cel pomocniczy 1.1. Rozwijanie praktycznych form kształcenia**

*Zadanie 1.1.1. Utworzenie kierunków kształcenia o profilu praktycznym*

*Zadanie 1.1.2. Włączenie pracodawców w proces dydaktyczny*

*Zadanie 1.1.3. Rozwijanie mobilności dydaktycznej pracowników i studentów*

*Zadanie 1.1.4. Uruchamianie studiów podyplomowych, kursów i szkoleń zawodowych*

*Zadanie 1.1.5. Dopasowanie zajęć dydaktycznych do kompetencji pracowników*

*Zadanie 1.1.6. Rozszerzenie kwalifikacji pracowników naukowo-dydaktycznych*

#### **Cel pomocniczy 1.2. Umiejdzynarodowienie procesu kształcenia**

*Zadanie 1.2.1. Uruchomienie wykładów w językach obcych*

*Zadanie 1.2.2. Rozwijanie międzynarodowej współpracy dydaktycznej*

*Zadanie 1.2.3. Przygotowanie oferty kształcenia w języku angielskim i rosyjskim na stronie internetowej Instytutu*

### **2. Cel strategiczny: Rozwój nowoczesnych form, metod i narzędzi kształcenia**

#### **Cel pomocniczy 2.1. Rozwój kształcenia e-learningu**

*Zadanie 2.1.1. Przygotowanie i uruchomienie kursów e-learningowych*

#### **Cel pomocniczy 2.2. Unowocześnianie form pracy dydaktycznej**

*Zadanie 2.2.1. Wdrażanie metod nauczania multimedialnego*

*Zadanie 2.2.2. Wdrażanie specjalistycznego oprogramowania (np. GIS, Statistica, SPSS)*

*Zadanie 2.2.3. Popularyzacja platformy e-dziekanat*

### **3. Cel strategiczny: Rozwój nowoczesnej infrastruktury dydaktycznej**

#### **Cel pomocniczy 3.1. Rozbudowa bazy laboratoryjno-dydaktycznej**

*Zadanie 3.1.1. Rozbudowa i modernizacja istniejących laboratoriów w zakresie wyposażenia w nowoczesne urządzenia laboratoryjne*

#### **Cel pomocniczy 3.2. Rozwój nowoczesnego zaplecza dydaktycznego**

*Zadanie 3.2.1. Doposażenie pomieszczeń dydaktycznych*

*Zadanie 3.2.2. Przygotowanie sal dydaktycznych do pracy indywidualnej i grupowej*

## **Obszar II DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA**

### **1. Cel strategiczny: Uzyskanie uprawnień do doktoryzowania w dziedzinie nauk o Ziemi**

#### **Cel pomocniczy 1.1. Rozwój jakościowy kadry naukowej**

*Zadanie 1.1.1. Spełnienie kryteriów merytorycznych niezbędnych do rozpoczęcia procedury doktoryzowania*

*Zadanie 1.1.2. Opracowanie systemu motywacyjnego pracowników naukowo-dydaktycznych*

#### **Cel pomocniczy 1.2. Rozwój ilościowy kadry naukowej**

*Zadanie 1.2.1. Spełnienie kryteriów kadrowych niezbędnych do rozpoczęcia procedury doktoryzowania*

### **2. Cel strategiczny: Rozwój nowoczesnej infrastruktury naukowo-badawczej**

#### **Cel pomocniczy 2.1. Rozbudowa laboratoriów specjalistycznych**

*Zadanie 2.1.1. Rozbudowa laboratorium geochemiczno-sedymentologicznego*

*Zadanie 2.1.2. Rozbudowa stacji meteorologicznej w Gaci*

*Zadanie 2.1.3. Organizacja pracowni mikroskopowej*

*Zadanie 2.1.4. Organizacja pracowni hydrologicznej*

#### **Cel pomocniczy 2.2. Unowocześnienie zaplecza naukowo-badawczego**

*Zadanie 2.2.1. Zakup i wdrożenie specjalistycznego oprogramowania*

*Zadanie 2.2.2. Przegląd i modernizacja aparatury naukowo-badawczej*

### **3. Cel strategiczny: Zwiększenie dorobku naukowo-badawczego IGiSR**

#### **Cel pomocniczy 3.1. Upowszechnienie wyników badań w kraju i za granicą**

*Zadanie 3.1.1. Upowszechnianie wyników badań na platformach cyfrowych*

*Zadanie 3.1.2. Podniesienie aktywności publikacyjnej w czasopismach o zasięgu międzynarodowym*

*Zadanie 3.1.3. Realizacja badań w zespołach interdyscyplinarnych*

### **4. Cel strategiczny: Współpraca z ośrodkami naukowo-dydaktycznymi w kraju i zagranicą**

#### **Cel pomocniczy 4.1. Rozwój współpracy z ośrodkami zagranicznymi**

*Zadanie 4.1.1. Nawiązanie współpracy z ośrodkami akademickimi w krajach bałtyckich*

#### **Cel pomocniczy 4.2. Współpraca z ośrodkami krajowymi**

*Zadanie 4.2.1. Rozszerzenie współpracy z krajowymi ośrodkami akademickimi*



## **Obszar III WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM**

### **1. Cel strategiczny: Budowa sieci współpracy nauka-edukacja-biznes-administracja**

#### **Cel pomocniczy 1.1. Diagnoza otoczenia społeczno-gospodarczego**

*Zadanie 1.1.1. Stworzenie listy kluczowych partnerów*

*Zadanie 1.1.2. Nawiązanie bezpośrednich kontaktów z lokalnymi partnerami*

#### **Cel pomocniczy 1.2. Komerccjalizacja wyników badań**

*Zadanie 1.2.1. Stworzenie bazy kompetencji pracowników*

*Zadanie 1.2.2. Stworzenie i upowszechnienie bazy projektów możliwych do realizacji*

*Zadanie 1.2.3. Powołanie Zespołu ds. Komerccjalizacji Badań*

#### **Cel pomocniczy 1.3. Budowa marki Instytutu Geografii i Studiów Regionalnych**

*Zadanie 1.3.1. Kreowanie pozytywnego wizerunku Instytutu poprzez działania PR*

*Zadanie 1.3.2. Wzmocnienie działań reklamowych Instytutu*

## Karty strategiczne

Obszar I DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA						
1 Cel strategiczny: Dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy						
Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Waga	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik/Wskaźnik
1. Dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy	1.1. Rozwijanie praktycznych form kształcenia	1.1.1. Utworzenie kierunków kształcenia o profilu praktycznym	W1	2016	DI	liczba otwartych kierunków o profilu praktycznym
		1.1.2. Włączenie pracodawców w proces dydaktyczny	W2	ciągle	DI	% udział pracodawców w kadrze dydaktycznej liczba konsultacji dotyczących programów kształcenia
		1.1.3. Rozwijanie mobilności dydaktycznej pracowników i studentów	W2	ciągle	DI	liczba pracowników/studentów uczestniczących w programach wymiany
		1.1.4. Uruchamianie studiów podyplomowych, kursów i szkoleń zawodowych	W2	2016	DI	liczba uruchomionych studiów
		1.1.5. Dopasowanie zajęć dydaktycznych do kompetencji pracowników	W1	2014	DI	Lista kompetencji pracowników (księga kompetencji)
		1.1.6. Rozszerzenie kwalifikacji pracowników naukowo-dydaktycznych	W2	2016	DI	Liczba pracowników uczestniczących w projektach doszkalających
	1.2. Umiędzynarodowienie procesu kształcenia	1.2.1. Uruchomienie wykładów w językach obcych	W3	2016	DI	Liczba uruchomionych wykładów w językach obcych
		1.2.2. Rozwijanie międzynarodowej współpracy dydaktycznej	W1	ciągle	DI	Liczba pracowników/studentów uczestniczących w programach wymiany
		1.2.3. Przygotowanie oferty kształcenia w języku angielskim i rosyjskim na stronie IGiSR	W2	2014	DI	Uruchomienie strony internetowej w języku obcym

**Obszar I DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA**  
**2 Cel strategiczny : Wdrożenie nowoczesnych form, metod i narzędzi kształcenia**

Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Waga	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
<b>2. Rozwój nowoczesnych form, metod i narzędzi kształcenia</b>	<b>2.1. Rozwój kształcenia e-learningu</b>	2.1.1. Przygotowanie i uruchomienie kursów e-learningowych	W3	2016	DI	Liczba uruchomionych kursów e-learningowych
	<b>2.2. Unowocześnianie form pracy dydaktycznej</b>	2.2.1. Wdrażanie metod nauczania multimedialnego	W2	ciągle	DI	Liczba zajęć prowadzonych z wykorzystaniem urządzeń multimedialnych i Internetu  Liczba udostępnionych materiałów dydaktycznych w e-dziekanacie  % studentów objętych nauczaniem multimedialnym
		2.2.2. Wdrażanie specjalistycznego oprogramowania (np. GIS, Statistica, SPSS)	W2	ciągle	DI	Liczba licencji oprogramowania
		2.2.3. Popularyzacja platformy e-dziekanat	W2	ciągle	DI	Liczba zamieszczonych materiałów (liczba wejść na stronę)

Obszar I DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA						
3 Cel strategiczny : Rozwój nowoczesnej infrastruktury dydaktycznej						
Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Waga	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
3. Rozwój nowoczesnej infrastruktury dydaktycznej	3.1.Rozbudowa bazy laboratoryjno-dydaktycznej	3.1.1. Rozbudowa i modernizacja istniejących laboratoriów w zakresie wyposażenia w nowoczesne urządzenia laboratoryjne	W2	2016	DI	Liczba zakupionych urządzeń i innego wyposażenia  % zmodernizowanej aparatury pomiarowej
	3.2.Rozwój nowoczesnego zaplecza dydaktycznego	3.2.1.Doposażenie pomieszczeń dydaktycznych	W2	Ciągle	DI	Liczba nowych lub zmodernizowanych elementów wyposażenia sal dydaktycznych
		3.2.2.Przygotowanie sal dydaktycznych do pracy indywidualnej i grupowej studentów	W2	2016	DI	Liczba sal dydaktycznych przygotowanych do pracy indywidualnej i grupowej

## Obszar II DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA

**1 Cel strategiczny:** Uzyskanie uprawnień do doktoryzowania w dziedzinie nauk o Ziemi

Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Waga	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
<b>1. Uzyskanie uprawnień do doktoryzowania w zakresie nauk o Ziemi</b>	1.1. Rozwój jakościowy kadry naukowej	1.1.1. Spełnienie kryteriów merytorycznych niezbędnych do rozpoczęcia procedury doktoryzowania	W1	2015	DI	Spełnienie kryteriów merytorycznych niezbędnych do rozpoczęcia procedury doktoryzowania
		1.1.2. Opracowanie systemu motywacyjnego pracowników naukowo-dydaktycznych	W2	2014	DI	Lista wyróżnionych pracowników naukowo-dydaktycznych  Opracowany dokument
	1.2. Rozwój ilościowy kadry naukowej	1.2.1. Rozwój ilościowy kadry naukowej	W1	2014	DI	Spełnienie kryteriów merytorycznych niezbędnych do rozpoczęcia procedury doktoryzowania

## Obszar II DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA

### 2 Cel strategiczny: *Rozwój nowoczesnej infrastruktury naukowo-badawczej*

Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Waga	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
<b>2. Rozwój nowoczesnej infrastruktury naukowo-badawczej</b>	2.1. Rozbudowa laboratoriów specjalistycznych	2.1.1. Rozbudowa laboratorium geochemiczno-sedymentologicznego	W2	2016	DI	Liczba zakupionych urządzeń i innego wyposażenia  % zmodernizowanej aparatury pomiarowej
		2.1.2. Rozbudowa stacji meteorologicznej w Gaci	W3	2016	DI	Liczba inwestycji
		2.1.3. Organizacja pracowni mikroskopowej	W2	2015	DI	Funkcjonująca pracownia mikroskopowa
		2.1.4. Organizacja pracowni hydrologicznej	W3	2015	DI	Funkcjonująca pracownia hydrologiczna
	2.2. Unowocześnienie zaplecza naukowo-badawczego	2.2.1. Zakup i wdrożenie nowoczesnego oprogramowania	W2	ciągłe	DI	Liczba licencji oprogramowania
		2.2.2. Przegląd i modernizacja aparatury naukowo-badawczej	W2	2016	DI	Liczba zakupionych urządzeń i innego wyposażenia  % zmodernizowanej aparatury pomiarowej

## Obszar II DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA

### 3 Cel strategiczny: Zwiększenie dorobku naukowo-badawczego IGiSR

Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Waga	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
<b>3. Zwiększenie dorobku naukowo-badawczego IGiSR</b>	3.1. Upowszechnienie wyników badań w kraju i za granicą	3.1.1. Upowszechnianie wyników badań na platformach cyfrowych	W1	2016	DI	Liczba publikacji na platformach cyfrowych  Liczba pracowników publikujących na platformach cyfrowych
		3.1.2. Podniesienie aktywności publikacyjnej w czasopiśmie o zasięgu międzynarodowym	W2	2016	DI	Liczba publikacji w językach obcych  % pracowników publikujących w językach obcych
		3.1.3. Realizacja badań w zespołach interdyscyplinarnych	W3	2016	DI	Liczba wspólnych (zespołowych) publikacji  Liczba powołanych zespołów

<b>4. Współpraca z ośrodkami naukowo-dydaktycznymi w kraju i zagranicą</b>	4.1. Rozwój współpracy z ośrodkami zagranicznymi	4.1.1. Nawiązanie współpracy z ośrodkami akademickimi w krajach bałtyckich	W2	2016	DI	Liczba podpisanych umów
	4.2. Współpraca z ośrodkami krajowymi	4.2.1. Rozszerzenie współpracy z krajowymi ośrodkami akademickimi	W2	ciągle	DI	Liczba zrealizowanych wspólnie działań

### Obszar III WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM

**1 Cel strategiczny:** *Budowa sieci współpracy nauka-edukacja-biznes-administracja*

Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Waga	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
<b>1. Budowa sieci współpracy nauka-edukacja-biznes-administracja</b>	<b>1.1. Diagnoza otoczenia społeczno-gospodarczego</b>	1.1.1. Stworzenie listy kluczowych partnerów	W2	2016	DI	Liczba kluczowych partnerów
		1.1.2. Nawiązanie bezpośrednich kontaktów z lokalnymi partnerami	W2	2016	DI	Liczba nawiązanych kontaktów z lokalnymi partnerami
	<b>1.2. Komerjalizacja wyników badań</b>	1.2.1. Stworzenie bazy kompetencji pracowników	W1	2014	DI	Opracowanie bazy kompetencji pracowników
		1.2.2. Stworzenie i upowszechnienie bazy projektów możliwych do realizacji	W1	2014	DI	Opracowanie bazy projektów możliwych do realizacji
		1.2.3. Powołanie Zespołu ds. Komerjalizacji Badań	W3	2016	DI	Powołanie Zespołu ds. Komerjalizacji Badań
	<b>1.3. Budowa marki Instytutu Geografii i Studiów</b>	1.3.1. Kreowanie pozytywnego wizerunku Instytutu poprzez działania PR	W2	ciągłe	DI	Liczba prowadzonych działań PR
		1.3.2. Wzmocnienie działań reklamowych Instytutu	W1	2014	DI	Liczba zrealizowanych działań reklamowych

W1 Bardzo ważne

W2 Ważne

W3 Potrzebne